

РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИИ

**О.Бахромов – старший преподаватель
кафедры методики преподавания
видов спорта**

**А.Хасанов- преподаватель
кафедра теории и методики
физической культуры**

**Д.Махкамов- Студент 4 курса
физической культуры**

В данной статье рассматриваются результаты исследования о роли ценностей в формировании мотивации у юных спортсменов.

Ключевые слова: спортсмен, мотивация, ценности.

This article discusses the results of a study on the role of values in the formation of motivation in young athletes.

Key words: athlete, motivation, values.

Мотивация к занятиям спортом - очень широкое понятие, которое включает в себя: побуждение спортсмена к конкретной цели, действию, деятельности, причину мотивации к действию спортсмена в соответствии с его стремлениями. Движение спортсмена не может происходить спонтанно. Любая его деятельность будет связана с внешними причинами (которые отражаются в его сознании) или внутренними мотивами. Некоторые мотивы занятий спортом взаимосвязаны, обусловлены и даже могут отрицать друг друга. Все это подтверждается заключительным этапом мотивации, который мы в основном определяем, как важнейшую причину, последний этап движения спортсмена. [2].

В ходе нашего исследования мы также попытались изучить важность ценностей в возникновении мотивации у молодых игроков. В данном случае мы использовали методику М. Рокича «Определение познания ценностей». Эта методика предназначена для определения ценностей личности. Система

ценностных познаний определяет содержание ориентации человека и составляет основу концепции жизни и «философской жизни», сущности мотивации окружающего его мира, людей, самого себя, мировоззрения, жизнедеятельности.

На сегодняшний день методика познания ценностей М. Рокича основана на важности видов ценностей и является наиболее распространенным методом.

М. Рокич делит ценности на две группы:

- терминальные ценности - вера в то, что стремление к индивидуальному существованию является конечной целью;
- инструментальные ценности - вера в превосходство любого действия или личностных качеств, важных в любой ситуации.

Это разделение соответствует традиционному разделению, то есть ценности - это цель и ценности - это разделение средств.

Эта методика использовалась У.Д. Кадыровым, Н.Ш. Умаровой в научно-исследовательской работе и дал эффективные результаты, но её использование также важно при изучении мотивации спортсменов.

В исследовании приняли участие студенты Джизакской, Каршинской и Самаркандской футбольных академий. В рамках исследования мы попытались изучить важность ценностей в возникновении мотивации у молодых игроков. Исходя из сущности методологии, использованной при анализе результатов исследования, мы проанализировали значения по группировке. (Таблица 1).

Анализ результатов исследования показывает, что у молодых игроков, стремящихся к индивидуальному существованию, наблюдается различие показателей ценностей цели.

Таблица 1.**Результаты исследования по определению познания ценностей
(терминальные ценности)**

№	Ценности	Джизак (в процентах) n-22	Карши (в процентах) n-23	Самарканд (в процентах) n-29
I-профессиональные ценности				
1.1	Развитие	23,8	26,8	26,3
1.2	Творчество	22,4	24,2	24,1
1.3	Знание	34,2	28,6	28,8
1.4	Общественное признание	19,6	20,4	20,8
II- точные ценности				
2.1	Жизненная мудрость	28,2	28,4	26,3
2.2	Уверенность в себе	32,8	32,1	31,6
2.3	Верные друзья	19,2	20,7	20,7
2.4	Активная жизнедеятельность	21,8	18,8	21,4
III- абстрактные ценности				
3.1	Красота природы и искусства	23,3	17,4	24,7
3.2	Материально обеспеченная жизнь	29,0	28,6	27,6
3.3	Развлечения	18,0	11,6	13,3

3.4	Свобода	11,5	21,2	17,2
3.5	Счастье других	18,2	21,2	17,2
IV- личные ценности				
4.1	Любовь	23,5	19,5	21,5
4.2	Плодотворная жизнь	20,2	22,8	20,7
4.3	Счастливая семейная жизнь	22,3	23,2	22,6
4.4	Здоровье	34,0	34,5	35,2

По результатам опроса, в группе профессиональных ценностей успеваемость студентов Джизакской футбольной академии составила 23,8%, творчество - 22,4%, знания - 34,2%, общественное признание - 19,6%.

Развитие воспитанников Каршинской футбольной академии составило 26,8%, творчество - 24,2%, знания - 28,6%, общественное признание - 20,4%.

Среди студентов Самаркандской футбольной академии развитие - 26,3%, творчество - 24,1%, знания - 28,8%, ценность общественного признания - 20,8% (таблица 1).

По результатам исследования можно сказать, что разница между успеваемостью студентов Каршинской и Самаркандской футбольных академий по профессиональным ценностям невелика, что свидетельствует о положительном отношении студентов данной футбольной академии к избранным профессиям и правильной организации воспитательной работы. В этом плане есть разница в успеваемости студентов Джизакской футбольной академии, Карши и Самаркандской футбольной академии.

В целом разница в успеваемости студентов трех футбольных академий не так уж велика. Но есть небольшая разница в результатах по

познавательной ценности. Из этого можно сделать вывод, что роль ценности знаний в формировании мотивации также важна.

Результаты ценностей в группе определенных ценностей (жизненная мудрость, уверенность в себе). Значимых различий между показателями студентов Джизакской, Каршинской, Самаркандской футбольных академий не выявлено.

Студенты Джизакской футбольной академии (21,8) и студенты Самаркандской футбольной академии (21,4) показали несколько более высокие результаты, а по показателю верные друзья наоборот, студенты Джизакской футбольной академии показали более низкие результаты, чем студенты Каршинской и Самаркандской футбольных академий. (таблица 3).

По результатам исследования можно сказать, что ценности жизненной мудрости и уверенности в себе показывают положительный результат у воспитанников Джизакской, Каршинской и Самаркандской футбольных академий, демонстрирует ответственный подход к выбранной сфере деятельности (таблица 1).

Исходя из результатов значений, входящих в группу абстрактных ценностей, следует отметить, что существует разница между ценностями развлечения и свободы в выступлениях студентов футбольных академий Джизака, Карши и Самарканда. По показателю ценности развлечений Карши (11,6), Самарканд показал результаты (13,3), а Джизак показал результат ценности свободы (11,5). Мы можем интерпретировать эти результаты следующим образом. В беседах со студентами Каршинской и Самаркандской футбольных академий они говорили, что развлечения могут негативно повлиять на цель стать профессиональным футболистом, тогда как студенты Джизакской футбольной академии сказали, что эта ценность (развлечение)

улучшает психологическую среду в команде. На наш взгляд, ценность развлечений положительно влияет на успех, потому что развлечение в определенной степени помогает человеку быть духовно свободным. Что касается показателя свободы, то можно сказать, что этот показатель выше среди студентов Каршинской и Самаркандской футбольных академий (21,2 и 17,2), чем среди студентов Джизакской футбольной академии (11,5). Это свидетельствует о том, что учебный процесс в Каршинской и Самаркандской футбольных академиях позволяет сделать вывод о том, что распорядок дня студентов строится по строгому графику.

Большой разницы между результатами исследования значений, входящих в группу индивидуальных значений, не было. Воспитанники Джизакской (22,3 и 34,0), Каршинской (29,2 и 34,5) и Самаркандской (22,6 и 35,2) футбольных академий более позитивно относятся к таким ценностям, как счастливая семейная жизнь и здоровье, и эти ценности могут быть поводом подчеркнуть, что это влияет на них как положительный фактор в достижении целей, которые они перед собой поставили, в достижении успеха. Из результатов исследования видно, что ценности любви и продуктивной жизни также положительно отражаются на возникновении в них мотивации (таблица 1). В целом, хотя все вышеперечисленные ценности оказывают определенное положительное влияние на возникновение мотивации у студентов футбольной академии, результаты исследования также доказывают данный факт.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующий вывод о роли мотивации в достижении успеха в спорте:

1. Роль мотивации в успехе студентов футбольной академии не менее важна, чем формирование терминальных ценностей у юных футболистов в возникновении мотивации.

2. Развитие терминальных ценностей важно для молодых игроков, а такие качества, как независимость, решительность, самосознание, устойчивость перед лицом трудностей, служат для них эффективным инструментом для улучшения своих футбольных навыков и достижения успеха.

Литература:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. -ЛГУ.:1969.

2. В.Гошек, М.Ванек, Б.Свобода. Успех как мотивационный фактор спортивной деятельности.//В кн.П.А.Рудика и др.“ Психология и современный спорт”. - М.: ФИС,1973.

3. Джидарьян И.А. О месте потребностей, эмоций и чувств в мотивации личности.-М.: Наука,1974.

4.. Ковалев А.Т. Психология личности. -М.:1965

5. Леонтьев А.Н.Потребность, мотивы, эмоции.-М.: МГУ,1971

6.Палайма Ю.Ю. Опыт исследования относительной силы мотива и формирование соревновательной установки спортсменов. // В кн. П.А.Рудика и др. “ Психология и современный спорт”. - М.: ФИС,1973.

7.Пилюян Р.А. Мотивация спортивной деятельности.-М.:ФИС, 1984.

